



COMUNE DI GENOVA  
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: GENNAIO 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **gennaio 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,3%). Rispetto a gennaio 2024 la variazione è pari a +1,5%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+1,3%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,1%. I **Servizi**, su base mensile risultano in diminuzione (-0,8%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,8%.

Nel mese di gennaio 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,7%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,1%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in diminuzione (-0,2%); il valore tendenziale si attesta a +1,4%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,4%); il valore tendenziale è pari a -0,2%.

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in diminuzione (-0,2%); il valore tendenziale si attesta a +1,5%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tend.	Variazione Cong.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	0,9
Abbigliamento e calzature	1,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	2,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5
Trasporti	1,5	-0,9
Comunicazioni	-4,1	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,0
Istruzione	2,2	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-1,9
Altri beni e servizi	2,5	0,3
<b>Complessivo</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,8%)** registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *frutta.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,9%)** registra in aumento: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in aumento: *Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, Scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+2,3%)** registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, fornitura acqua, raccolta acque di scarico, altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento, combustibili solidi.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,4%)** registra in aumento: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa,*

In diminuzione: *articoli tessili per la casa, cristalleria, stoviglie e utensili domestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,5%) registra in aumento: *prodotti farmaceutici, altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi ospedalieri.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (-0,9%) registra in diminuzione: *trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In aumento: *automobili, motocicli e ciclomotori, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (+0,1%) registra in aumento: *servizi postali, apparecchi telefonici e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (+1,0%) registra in aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, libri.*

La divisione di prodotto **Istruzione** (+0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (-1,9%) registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,3%) registra in aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*

#### NOTE:

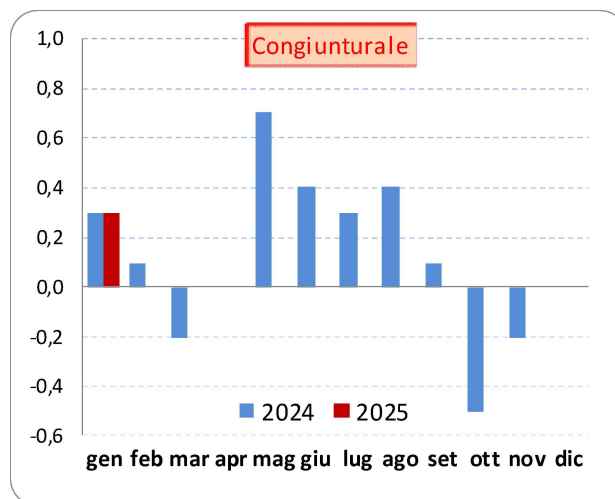
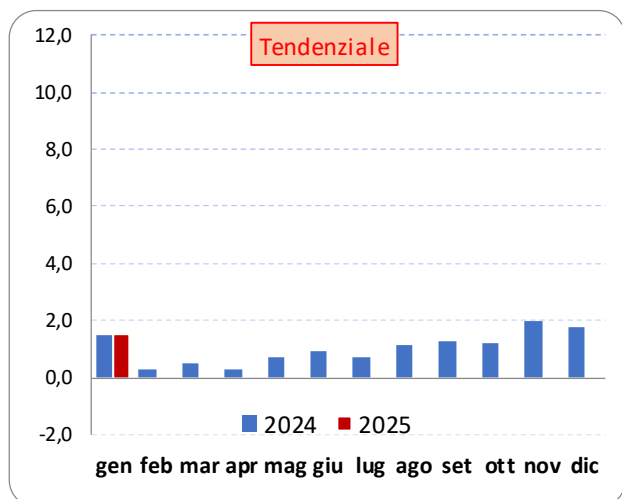
\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

## Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1		
Marzo	0,5	-0,2		
Aprile	0,3	0,0		
Maggio	0,7	0,7		
Giugno	0,9	0,4		
Luglio	0,7	0,3		
Agosto	1,1	0,4		
Settembre	1,3	0,1		
Ottobre	1,2	-0,5		
Novembre	2,0	-0,2		
Dicembre	1,8	0,0		



Genova, 21 febbraio 2025







<b>Mese di Gennaio 2025 (variazioni congiunturali)</b>			
<b>CLASSI DI PRODOTTO</b>			
<b>IN AUMENTO</b>		<b>IN DIMINUZIONE</b>	
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			
Pane e cereali	0,5	Frutta	-2,0
Carni	0,2		
Pesci e prodotti ittici	4,3		
Latte, formaggi e uova	0,8		
Oli e grassi	5,0		
Vegetali	0,2		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,1		
Caffè, tè e cacao	2,5		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,8		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3		
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Alcolici	3,5		
Vini	3,6		
Birre	0,1		
<b>Abbigliamento e calzature</b>			
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,2		
Scarpe ed altre calzature	0,1		
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			
Affitti reali per l'abitazione principale	0,4		
Fornitura acqua	1,0		
Raccolta acque di scarico	1,6		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,2		
Energia elettrica	7,8		
Gas	2,0		
Gasolio per riscaldamento	0,2		
Combustibili solidi	2,4		
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	2,0	Articoli tessili per la casa	-0,2
Piccoli elettrodomestici	3,3	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,7		
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2		
Beni non durevoli per la casa	0,8		
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,5		
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			
Prodotti farmaceutici	0,8		
Altri prodotti medicali	0,7		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		
Servizi ospedalieri	1,7		
<b>Trasporti</b>			
Automobili	0,2	Trasporto aereo passeggeri	-22,7
Motocicli e ciclomotori	0,3	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,1		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,0		
Trasporto passeggeri su rotaia	1,7		
<b>Comunicazioni</b>			
Servizi postali	3,6		
Apparecchi telefonici e telefax	0,3		
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,4	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	4,5	Libri	-0,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,7		
Supporti di registrazione	6,1		
Giochi, giocattoli e hobby	0,6		
Servizi ricreativi e sportivi	0,3		
Servizi culturali	0,5		
Giornali e periodici	0,5		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,6		
Pacchetti vacanza	5,7		
<b>Istruzione</b>			
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
Ristoranti, bar e simili	0,1	Servizi di alloggio	-6,9
<b>Altri beni e servizi</b>			
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,2		